

We Know Asia

# 外期雷達

Trading Radar

2026年

3月9日~3月13日

# 雷達日曆

TRADING RADAR  
2026年3/9~3/13

星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
9	10	11	12	13
07:30	07:30	00:00	07:50	15:00
日本1月 勞動現金收入	日本1月所有家庭支出	<a href="#">EIA月度 能源展望報告</a>	日本第1季 大型製造業信心指數	英國1月工業生產
09:30	07:50	07:50	17:00	18:00
<a href="#">中國2月CPI</a>	日本第4季 企業資本支出	日本2月PPI	IEA月度 原油市場報告	歐元區1月工業生產
15:00	15:00	18:00	20:30	20:30
德國1月工業生產	德國1月進出口	OPEC月度 原油市場報告	美國上週初領 失業救濟人數	<a href="#">美國1月 PCE物價指數</a>
16:00	18:00	20:30	20:30	22:00
台灣2月進出口	美國2月NFIB小型企業 信心指數	<a href="#">美國2月CPI</a>	美國1月貿易帳	<a href="#">美國3月密大 消費者信心指數</a>
17:30	22:00	22:30	20:30	22:00
歐元區3月Sentix 投資者信心指數	<a href="#">美國2月成屋銷售</a>	EIA週度 原油庫存變動	加拿大1月貿易帳	美國1月工廠訂單

# 重要數據及事件

2026/3/9 周一

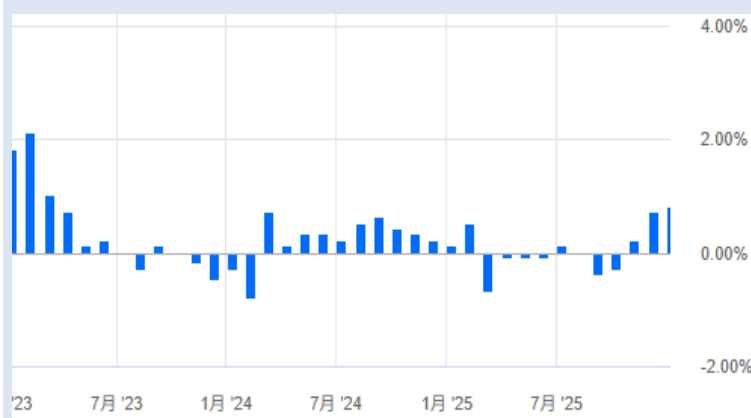
## 重點圖表

## 元大觀點

### 中國CPI

#### 影響商品

A50	金
恆生	人民幣



- 1月中國CPI年增率自前值0.8%驟降至0.2%，低於市場預期的0.4%，創近半年新低，通縮疑慮再起。展望2月，由於春節落於2月17日，節慶需求將推升食品實際價格，加之2025年2月比較基期極低，整體CPI有望出現技術性反彈。

# 重要數據及事件

2026/3/10 周二

## 重點圖表

## 元大觀點

22:00

美國2月成屋銷售

### 影響商品

微道瓊	微SP
美元指數	美10債



- 1月成屋銷售年化總數降至391萬戶，較12月大減8.4%，創2022年2月以來最大單月跌幅，也為2023年12月以來最低水準，顯示房市動能仍顯疲弱。
- 房市仍處調整期，在利率、供需拉鋸下，復甦仍具不確定性。

# 重要數據及事件

2026/3/11 周三

## 重點圖表

## 元大觀點

00:00

### EIA月度 能源展望報告

#### 影響商品

輕原油	布侖特
RBOB	熱燃油



⚡ 美國與以色列2月28日聯手空襲伊朗，並斬首伊朗最高領導人-哈梅內依；伊朗則宣布關閉荷姆茲海峽，全球有20%原油運輸經過該地，造成油價飆漲。

⚡ 留意EIA月報，對美伊戰爭爆發後原油供應狀況的評估。

20:30

### 美國2月CPI

#### 影響商品

微道瓊	微SP
美元指數	美10債



⚡ 1月CPI年率降至2.4%，通膨壓力低於預期，儘管年初服務價格上揚、核心通膨月增幅回升，但年增率持續放緩，顯示物價動能正逐步降溫。

⚡ 可留意此次數據，若物價持續降溫，則可能強化降息前景。

# 重要數據及事件

2026/3/13 周五

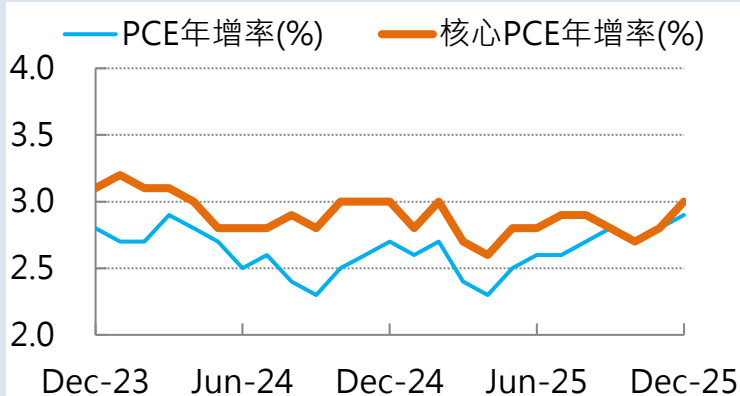
## 重點圖表

## 元大觀點

20:30  
美國1月  
PCE物價指數

### 影響商品

微道瓊 微SP  
美元指數 美10債

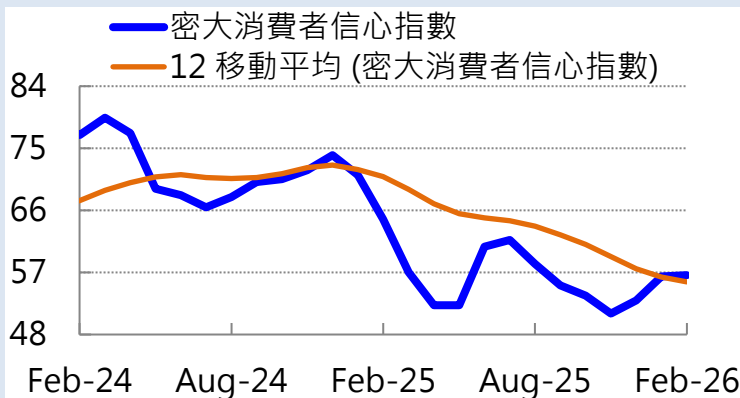


預料1月PCE物價指數將維持溫和成長，顯示通膨壓力持續逐步降溫。商品價格回落與供應鏈改善有助抑制整體通膨，但住房與服務類成本仍具黏性，使核心PCE降幅有限。

22:00  
美國3月  
密大消費者信心指數

### 影響商品

微道瓊 微SP  
美元 美債



預料3月消費者信心指數將維持低檔震盪或小幅回升，反映家庭對經濟前景仍偏謹慎。通膨逐步回落與就業市場相對穩定，對消費信心形成一定支撐；但高利率環境、生活成本壓力與未來經濟不確定性，仍限制信心明顯改善。



THANK YOU

感謝閱讀

本報告純屬研究性質，僅供元大金集團內部同仁及客戶參考，不保證其完整性及精確性，且不提供或嘗試遊說客戶做為交易期權之依據。報告中所有的意見與預估，係取自本公司相信為可靠之資料來源，且為特定日期所為之判斷，有其時效性，邇後若有變更，本公司將不做預告或主動更新。投資人於決策時應審慎衡量本身風險，並就投資結果自行負責。以上報告內容之著作權屬元大投顧所有，禁止任何形式之抄襲、引用或轉載。本公司不負任何法律責任。113金管投顧新字第028號。